

Pesquisa De Utilização De Um Aplicativo Mobile Baseado Nas Ferramentas De Planejamento Estratégico Para Tomada De Decisão De Microempreendedores

Daniele Chaves dos Santos¹, Rute Holanda Lopes¹,

¹Instituto de Ciências Exatas e Tecnologia – Universidade Federal do Amazonas (UFAM)

Caixa Postal 69103-128 – Itacoatiara – AM – Brazil

{Daniele, Rute}daniele.santos@ufam.edu.br, rutelopes@ufam.edu.br

***Resumo.** A pesquisa destaca a crescente importância da tecnologia para microempreendedores, impulsionando a busca pela adaptação e o papel essencial dos aplicativos. Identifica-se a lacuna de ferramentas tecnológicas que possam auxiliar no planejamento estratégico e na tomada de decisões desses empreendedores. A proposta apresentada consiste na prototipagem de um aplicativo mobile, integrando ferramentas de gestão de negócios, como o planejamento estratégico e a matriz SWOT. O artigo surgiu da percepção das necessidades não atendidas pelos empreendedores em termos de sistemas de informação. A pesquisa, com abordagem quali-quantitativa, incluiu uma avaliação por meio de pesquisa de opinião, sendo os resultados analisados quantitativamente.*

1. INTRODUÇÃO

A administração, tanto pública quanto privada, desempenha um papel crucial no desenvolvimento das organizações e na influência indireta sobre a sociedade. Com a crescente necessidade de aplicativos móveis na área da administração, especialmente para micro empreendimentos, surge a importância da informatização. De acordo com Borelli e Tomáel (2009), um sistema de informação computadorizado não apenas executa tarefas programadas, mas também facilita a eficiência no trabalho. A pesquisa do SEBRAE destaca que a percepção de oportunidades e a necessidade são motivadores comuns para empreender no Brasil. Este artigo foca na utilização de um aplicativo mobile baseado em planejamento estratégico para auxiliar empreendedores na organização diária e melhorar a eficiência de seus negócios. O objetivo é avaliar a usabilidade desse aplicativo, visando proporcionar qualidade, eficiência e satisfação aos usuários, contribuindo para o desenvolvimento de pequenos negócios e o aprimoramento pessoal dos empreendedores. A pesquisa foi conduzida pelos alunos que participam do Projeto Samsung-UFAM de Ensino e Pesquisa (SUPER), no âmbito do

Instituto de Ciências Exatas e tecnologia, que visa estimular a capacitação e a pesquisa em cursos de graduação da Universidade Federal do Amazonas.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 ESTRATÉGIA

Estratégia refere-se aos planos da alta administração para alcançar resultados consistentes com a missão e os objetivos gerais da organização (Wright et al., 2009). A estratégia, é um meio de planejamento que busca auxiliar em momentos de imprevistos e assim poder sair de situações que exigem precisão de agilidade no menor tempo possível.

2.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico, conforme definido por Oliveira (2007), é um processo administrativo que oferece bases e sustentação metodológica para efetivamente direcionar uma organização. No contexto organizacional, sua função é descrever as condições internas de resposta ao ambiente externo, utilizando recursos disponíveis para alcançar os objetivos gerais da empresa por meio de uma estratégia previamente determinada (FERNANDES et al., 2015). Essa ferramenta estratégica possibilita aos empreendedores realizar um diagnóstico do ambiente interno e externo, identificando pontos fracos, fortes, riscos e oportunidades.

2.3 MATRIZ SWOT

A SWOT é uma ferramenta que visa identificar e avaliar os pontos de uma empresa, destacando oportunidades e ameaças. Além de detectar esses pontos, ela busca identificar as forças e fraquezas da organização. Quando as forças se alinham aos fatores críticos de sucesso para aproveitar oportunidades de mercado, a empresa torna-se competitiva a longo prazo (RODRIGUES et al., 2005).

2.4 APLICATIVO MOBILE

Vivemos em uma era digital, onde a comunicação é essencial, seja por motivos familiares, para conectar-se globalmente ou para fins profissionais. Os aplicativos mobiles tornaram-se indispensáveis, especialmente para empreendedores, destacando-se ainda mais durante a pandemia, quando microempreendedores inovaram em vendas e divulgações. Os aplicativos possibilitaram a comunicação contínua entre vendedores e

clientes, crucial durante o isolamento. Segundo Terra (2013), o Android sistema operacional da Google, domina 70,1% do mercado devido à sua presença em diversas marcas e modelos. Segundo a Haas escritor do CanalTech (2023), o Android 13 teve um percentual de 22,4% do total de aparelhos com o sistema da google instalado nos aparelhos mobiles esse valor se tornou maior em seis meses em que o percentual para o Android 13 era igual a 7,4%, ou seja, até o final de 2023 obteve sua maior medição e aceitação.

3. METODOLOGIA

Na metodologia, delineiam-se os meios para o desenvolvimento da pesquisa. A coleta de informações da pesquisa deu-se pela pesquisa bibliográfica que construiu o referencial, sendo a pesquisa quali-quanti integrada no planejamento do aplicativo. A prototipagem guiou o desenvolvimento após pesquisa exploratória, sendo definido que a plataforma utilizada seria o Android Studio. Posteriormente, a pesquisa explicativa baseou-se em análise SWOT para criar o aplicativo. O planejamento estratégico, independente do modelo, requer ferramentas analíticas (MATTAR e SANTOS, 2003). A pesquisa de opinião é uma ferramenta de coleta de dados importante para a elaboração do questionário que foi aplicada aos microempreendedores e através dessa pesquisa obteve-se as melhores informações para a elaboração e criação futura desse aplicativo mobile podendo produzir um planejamento adequado e que auxilie esses microempreendedores na sua tomada de decisão. A pesquisa de opinião, segundo Lakatos e Marconi (2007), utiliza questionários estruturados para coletar dados, crucial na criação do aplicativo e tomada de decisões.

4. RESULTADOS

Nesta seção, são apresentados resultados cruciais para apoiar microempreendedores no planejamento e tomada de decisões. A figura 1, apresenta o mapeamento de aplicativos de planejamento estratégico, incluindo análises SWOT e considerando usabilidade e custo, revelou que o aplicativo cujo nome é "Ser Empreendedor" se destaca por funcionalidades únicas, como login interativo, análise SWOT, gestão financeira e integração futura com inteligência artificial. Em contraste, outros aplicativos oferecem apenas funções básicas. O aplicativo "Ser Empreendedor" é uma opção estratégica e gratuita, proporcionando vantagens significativas.

Tabela Comparativa				
RECURSOS	Aplicativo Ser Empreendedor		Outros Aplicativos	
	DISPONÍVEL	INDISPONÍVEL	DISPONÍVEL	INDISPONÍVEL
Tela de Login interativa	✓			✓
Conexão via e-mail	✓		✓	
Planejamento estratégico	✓			✓
Análise Swot	✓			✓
Gestão de Custos e Gastos	✓			✓
Criação de novos negócios	✓		✓	
Gerenciamento de pedidos e receitas	✓		✓	
Gerenciamento de tempo		✓	✓	
Gerenciamento de tarefas	✓			✓
Aplicativo Gratuito	✓			✓
Inteligência Artificial	✓			✓

Figura 1. Tabela Comparativa

Fonte: Criado pelo próprio autor com base nas respostas do questionário

Foi realizado uma pesquisa de opinião com microempreendedores, onde nessa pesquisa obteve-se dados importantes e viáveis para a criação do aplicativo *Ser Empreendedor*. Na figura 2, demonstra-se que cerca de 10 % dos empreendedores que responderam à pesquisa de opinião possuem mais de 2 anos atuando no mercado de trabalho.

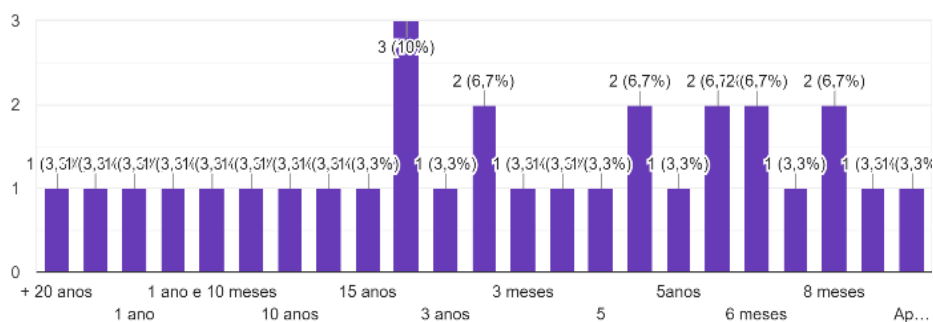


Figura 2. Tempo de Mercado

Fonte: Próprio autor com base no questionário aplicado

A utilização de aplicativos é fundamental para o trabalho de empreendedores, contribuindo para o planejamento e aprimoramento da qualidade de seus serviços ou produtos. Conforme demonstrado na Figura 3, a pesquisa aplicada aos microempreendedores indica que entre 36,7% e 40% deles provavelmente utilizariam o aplicativo "Ser Empreendedor".

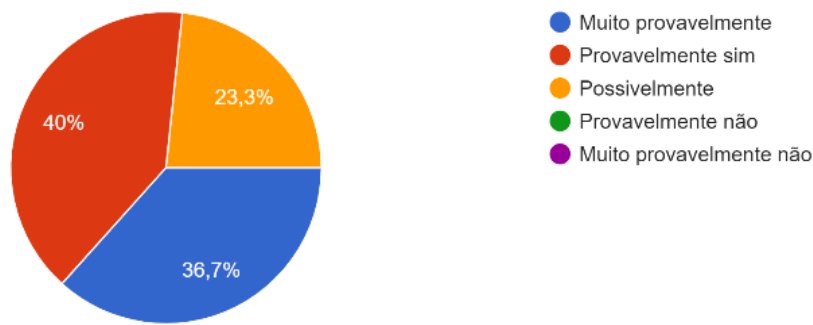


Figura 3. Usabilidade do Aplicativo
Fonte: Criado pelo próprio autor com base no questionário

Diante da necessidade de avaliar o interesse dos empreendedores no aplicativo desenvolvido na prototipagem, a figura 4 mostra que a pesquisa revelou que 86,6% concordam com as funções propostas para a qualidade e eficiência do mesmo. Apenas 13,3% não expressaram concordância ou discordância em relação às funções propostas.

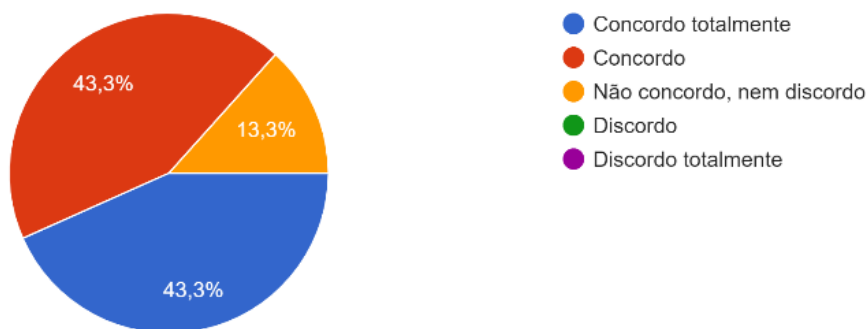


Figura 4. Qualidade e Eficiência do Aplicativo
Fonte: Próprio autor com base no questionário aplicado

A essência do crescimento e desempenho de um aplicativo reside em sua qualidade e eficiência. O modelo de protótipo do aplicativo "Ser Empreendedor", apresentado nas Figuras 5 e 6, destaca elementos como a tela de boas-vindas e a tela de login interativa, promovendo uma interação mais efetiva entre o aplicativo e o empreendedor. Além disso, revela uma tela com funções de planejamento estratégico, utilizando a matriz SWOT para avaliar desempenhos pessoais e empresariais. Esse espaço oferece opções de gerenciamento de tarefas para o negócio, simplificando o controle de decisões e o planejamento do microempreendedor. A pesquisa baseada em outros aplicativos

desempenhou um papel crucial no sucesso do protótipo, resultando nas funções essenciais apresentadas na tabela de mapeamento e desempenhando um papel fundamental na criação do aplicativo "Ser Empreendedor".



Figura 5. Telas de Prototipação do Aplicativo

Fonte: Protótipo criado pelo próprio autor



Figura 6. Tela de Funções

Fonte: Protótipo criado pelo próprio autor

Sabe-se que nos aplicativos as funções a serem utilizadas são importantes para desempenho e qualidade do mesmo. No entanto nesta pesquisa foi criado um protótipo da tela do aplicativo com funções que estão disponíveis nele para executar a tarefa de gerenciar e planejar as atividades dos microempreendedores corretamente.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluindo, o uso de aplicativos mobiles com planejamento estratégico baseado na análise SWOT é inovador e promissor para microempreendedores. O aplicativo desenvolvido, busca eficiência na tomada de decisões, potencializando as práticas profissionais. Para formalizar sua criação, um estudo aprofundado em inteligência artificial e na plataforma Androide Studio é essencial, visando torná-lo oficialmente automatizado. Isso fortalecerá o suporte aos microempreendedores, mantendo-os como o foco desta pesquisa.

REFERÊNCIAS

BORELLI, Fabiana; TOMAÉL, Maria Inês. Situações que envolvem o compartilhamento de informações por sistema informatizado. Em *Questão*, v. 18, n. 2, p. 71-83, 2012.

FERNANDES, Isac Gabriel Martins. Planejamento estratégico: análise SWOT. Três Lagoas – MS, 2015.

HAAS, Guilherme. Android 13 se torna a versão mais usada do sistema do Google. < Android 13 se torna a versão mais usada do sistema do Google - Canaltech >

LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MATTAR, Fauze N.; SANTOS, Dílson G. Gerência de produtos. São Paulo: Atlas, 2003

OLIVEIRA, D.P.R. Planejamento estratégico: Conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2007.

RODRIGUES, Jorge Nascimento; et al. 50 Gurus Para o Século XXI. 1. ed. Lisboa: Centro Atlântico.PT, 2005.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Critérios de classificação de empresas – ME – EPP. Disponível em: <www.ms.sebre.com.br/orientacao>. Acesso 16 de outubro de 2022.

TERRA. TOP 5. Cinco sistemas operacionais para celular. 2013. Disponível em: Acesso em: 20 de outubro de 2022.

Wright, P., Kroll, M. J., & Parnell, J. (2009). *Administração Estratégica: conceitos* (p. 433). São Paulo: Atlas.