

Entre Identidade e Dissonância: Uma Análise Computacional da Comunidade Tradwife no Reddit

Ana Cláudia Machado¹, Antônio Pereira¹, Elisa Tuler^{1,2}, Leonardo Rocha¹

¹Universidade Federal de São João del-Rei, ²Ministério de Gestão e Inovação em Serviços Públicos, Brasil
(anaclaudiamachado211,antoniopereira1)@aluno.ufsj.edu.br, (etuler,lcrocha)@ufsj.edu.br

ABSTRACT

The *tradwife* phenomenon has gained visibility on social media by associating domesticity, traditional gender roles, and feminine submission with an aspirational lifestyle. However, little is known about how this identity is organized in text-based communities or how the same users behave outside them. In this paper, we present a computational analysis of the *r/tradwives* community on Reddit, comparing internal discourse with the external activity of the same users across the platform. We combine topic modeling, moral foundations analysis, and an adaptation of the *Customer Behavior Model Graph* to examine thematic structures, moral framing, and transitions across contexts. Our results show that internal discourse remains closely aligned with the *tradwife* ideal, while external activity reveals more diverse thematic and moral repertoires, suggesting tension between community-based identity performance and broader forms of expression. The study contributes an empirical characterization of the *tradwife* community on Reddit and a methodological approach for analyzing thematic transitions across online contexts.

KEYWORDS

tradwives, online communities, gender discourse

1 INTRODUÇÃO

O fenômeno das *tradwives* tem ganhado visibilidade nas redes sociais ao associar a domesticidade, os papéis de gênero tradicionais e a submissão feminina a uma estética aspiracional [5, 18, 19]. Em plataformas como Instagram e TikTok, essa identidade costuma ser apresentada por influenciadoras que transformam a vida doméstica, a feminilidade tradicional e a dedicação ao casamento em conteúdo altamente circulável. Nesse processo, valores conservadores são estetizados e enquadrados como escolha pessoal, autenticidade e realização feminina.

Embora estudos recentes tenham analisado essa identidade em plataformas visuais [5, 18], ainda se sabe pouco sobre como ela se organiza discursivamente em espaços menos centrados na performance imagética e mais orientados à interação textual entre participantes da própria comunidade. Essa lacuna é relevante porque o conteúdo publicado por influenciadoras tende a ser voltado a públicos amplos e externos, enquanto os espaços comunitários podem revelar formas mais situadas de construção identitária, negociação

de normas e circulação de valores. Também permanece pouco explorado se o discurso mobilizado nesses espaços se mantém quando as mesmas usuárias participam de outros contextos online, nos quais as expectativas e restrições da comunidade de origem deixam de operar da mesma forma.

Neste trabalho, analisamos a comunidade *r/tradwives* no Reddit, comparando o discurso produzido dentro do subreddit com a atividade dessas mesmas usuárias em outros subreddits. Essa comparação permite observar quais temas estruturam a comunidade e até que ponto a identidade *tradwife* permanece estável fora dela. Para isso, combinamos modelagem de tópicos, análise de fundamentos morais baseada na *Moral Foundations Theory - MFT* [8] e uma adaptação do *Customer Behavior Model Graph - CBMG* [12] para investigar transições temáticas dentro, fora e entre esses dois contextos.

Com isso, buscamos responder: **RQ1**, quais estruturas temáticas organizam o discurso interno e externo dessas usuárias e quais relações existem entre esses dois registros; **RQ2**, se o enquadramento moral observado no espaço interno se mantém fora da comunidade; e **RQ3**, quais perfis comportamentais emergem da articulação entre a atuação interna e a externa. Os resultados mostram que, enquanto o discurso interno permanece fortemente alinhado ao ideal *tradwife*, a atividade externa revela repertórios temáticos e morais mais diversos, sugerindo uma dissonância entre a performance identitária na comunidade e a expressão dessas usuárias em outros espaços.

Dessa forma, como principais contribuições desse trabalho, destacamos: (i) uma caracterização computacional da comunidade *tradwife* no Reddit; (ii) uma comparação sistemática entre o discurso interno e o externo das mesmas usuárias; e (iii) uma adaptação metodológica do *CBMG* para a análise de transições temáticas em comunidades online.

2 TRABALHOS RELACIONADOS

A literatura sobre o movimento *tradwife* tem se concentrado, sobretudo, na performance pública dessa identidade em plataformas visuais. Sykes e Hopner [19] analisam a subcultura a partir de uma abordagem netnográfica em múltiplas mídias sociais, enquanto Deem [5] discute como a construção da verdade entre mulheres tradicionais emerge da articulação entre nacionalismo de direita, pós-feminismo neoliberal e dinâmicas das redes sociais. No contexto do TikTok, Scott e Day [18] mostram como o design algorítmico da plataforma favorece a disseminação de conteúdos *tradwife* por meio de uma estética que idealiza a domesticidade, a maternidade e a feminilidade tradicional. Em conjunto, esses trabalhos indicam como essa identidade é construída, estetizada e disseminada, mas permanecem centrados em influenciadoras e em conteúdos produzidos para públicos externos.

In: Proceedings of the Brazilian Symposium on Multimedia and the Web (WebMedia'2026). Lavras/MG, Brazil. Porto Alegre: Brazilian Computer Society, 2026.

© 2026 SBC – Brazilian Computing Society.
ISSN 2966-2753

No Reddit, por sua vez, pesquisas têm explorado comunidades ideologicamente organizadas em torno de gênero e de posicionamentos políticos. Pieters e Trottier [14] analisam o *r/RedPillWomen* e mostram como normas identitárias são reforçadas por mecanismos de vigilância lateral entre as usuárias. Em escala mais ampla, Mamié et al. [11] investigam a relação entre comunidades da *manosphere* e a extrema direita, enquanto Balci et al. [1] propõem uma taxonomia computacional para subreddits femininos ideológicos. Embora esses estudos avancem na compreensão de comunidades de gênero online, eles não têm a comunidade *tradwife* como foco nem comparam sistematicamente o discurso das mesmas usuárias dentro e fora de sua comunidade de origem.

Assim, este trabalho busca preencher duas lacunas. Primeiro, avança além das abordagens predominantemente qualitativas e centradas em influenciadoras que caracterizam a literatura sobre *tradwives*. Segundo, amplia a literatura computacional sobre comunidades de gênero no Reddit ao oferecer uma análise em larga escala do *r/tradwives*, contrastando o discurso interno da comunidade com a atividade externa.

3 METODOLOGIA

Propomos um pipeline para analisar o discurso de usuárias do *r/tradwives* no contexto interno da comunidade e em sua atividade externa no Reddit, combinando coleta de dados, modelagem de tópicos, análise de fundamentos morais e modelagem de transições temáticas.

3.1 Coleta e Pré-processamento

Os dados foram coletados via Arctic Shift¹. Inicialmente, recuperamos todos os posts e comentários publicados no *r/tradwives* entre 2023 e maio de 2026. Em seguida, identificamos as usuárias únicas da comunidade e coletamos o histórico de participação dessas usuárias em outros subreddits no mesmo período. Registros de contas deletadas e de conteúdos removidos pela plataforma foram excluídos. O pré-processamento, visando reduzir ruídos e aprimorar representações [9, 20], incluiu remoção de postagens de moderadores e bots, deduplicação por usuária e conteúdo, detecção e remoção de textos não escritos em inglês, normalização textual e remoção de URLs, pontuação, números, repetições de caracteres, palavras com até três caracteres e *stopwords*, incluindo termos específicos do subreddit. O corpus final contém 11.722 documentos internos, 1.913.861 externos e 2.513 usuárias.

3.2 Modelagem de Tópicos e Macrotópicos

Para identificar as estruturas temáticas dos dois corpus, utilizamos BERTopic [7], modelo amplamente usado na literatura [10, 15], com embeddings *all-MiniLM-L6-v2* e agrupamento por K-Means. O número de tópicos foi definido pela variação de $k \in 2, \dots, 100$, selecionando-se a configuração com melhor desempenho combinado em C_v [16] e *Silhouette Score* [17]. O processo resultou em 8 tópicos para o corpus interno e 54 para o externo. Para sintetizar os tópicos e agrupá-los em macro-tópicos, construímos prompts² e aplicamos ao modelo

GPT-5.5 Thinking (OpenAI), fornecendo, para cada tópico, suas 10 palavras mais representativas e uma amostra aleatória de 20 documentos. O modelo gerou rótulos, descrições, agrupamentos semânticos e identificou tópicos não substantivos.

3.3 Análise de Fundamentos Morais

Para examinar o enquadramento moral do discurso, utilizamos a *Moral Foundations Theory* (MFT), que organiza julgamentos morais em cinco dimensões: *Care*, *Fairness*, *Loyalty*, *Authority* e *Sanctity* [8]. Neste trabalho, essa análise busca identificar quais fundamentos predominam no discurso das usuárias do *r/tradwives* e em que medida esse perfil se mantém ou se altera em suas atividades em outros subreddits. Para isso, aplicamos o *extended Moral Foundations Dictionary* (eMFD) [8], que associa cada termo a probabilidades contínuas de pertencimento aos cinco fundamentos e distingue entre vocabulário de virtude e de violação moral. O *score* de cada documento foi calculado como a média dos vetores das palavras morais identificadas, excluindo-se os documentos sem sinal moral. Em seguida, esses *scores* foram agregados por macro-tópico, separadamente para os corpus interno e externo, permitindo comparar a saliência e a polaridade dos fundamentos em diferentes contextos discursivos.

3.4 Dinâmica de Transição Temática

Como principal contribuição metodológica, adaptamos o *Customer Behavior Model Graph* [12] para analisar as transições temáticas entre as atividades internas e externas das usuárias. Nessa adaptação, os estados do grafo correspondem aos macro-tópicos e as transições representam a passagem cronológica entre temas ao longo da atividade de cada usuária.

Cada usuária foi representada pela concatenação de dois vetores de frequência de macro-tópicos, um derivado do corpus interno e outro do externo. Com base nesses vetores, aplicamos o K-Means para identificar perfis comportamentais. O número de grupos foi definido com base na métrica BetaCV [13], o que resultou em 12 perfis. Para cada perfil, construímos um grafo direcionado em que os nós representam macro-tópicos e as arestas correspondem às transições observadas entre macro-tópicos consecutivos. A força de associação entre pares foi estimada com *Normalized Pointwise Mutual Information* (NPMI) [3]. A significância estatística foi avaliada pelo teste da razão de verossimilhança G^2 [6], com o uso do teste de Fisher em casos de baixa contagem [4] e a correção de Benjamini-Hochberg ($\alpha = 0,05$) [2]. Consideramos apenas transições com NPMI positivo e estatisticamente significativas.

4 RESULTADOS

Apresentamos os resultados em três frentes: estruturas temáticas do discurso (RQ1), enquadramento moral (RQ2) e perfis comportamentais com transições temáticas (RQ3).

4.1 RQ1: Estruturas temáticas do discurso

A Tabela 1 mostra que o discurso no *r/tradwives* é tematicamente mais coeso e centrado na identidade *tradwife*, na organização da vida tradicional, na família, na religião e nas práticas simbólicas de feminilidade. Em contraste, a atividade

¹<https://arctic-shift.photon-reddit.com/>

²Prompts:interno e externo

Local	Macro-tópico	Descrição
Interno	Identidade tradwife e definição	Discussões sobre o significado de ser tradwife, limites do termo, submissão, feminismo e papéis de gênero.
Interno	Organização material da vida tradicional	Dimensão prática e econômica do estilo de vida: renda do marido, trabalho fora de casa, divisão de tarefas e cuidado do lar.
Interno	Família, maternidade e segurança relacional	Família como projeto de vida: filhos, maternidade, fertilidade, cuidado, dependência, risco de abuso e proteção no casamento.
Interno	Religião, moralidade e tradição cultural	Vida tradicional ancorada em religião, fé, igreja, moral sexual, casamento e diferenças entre tradições culturais ou religiosas.
Interno	Práticas simbólicas de feminilidade	Conteúdos sobre aparência, roupas, maquiagem, modéstia, autocuidado e performance visual da feminilidade tradicional.
Interno	Comunidade e circulação de recursos	Manutenção da comunidade: dúvidas de recém-chegados, recomendações de livros, pesquisas, entrevistas e links.
Externo	Relações íntimas, casamento e sociabilidade	Tópicos centrados em namoro, casamento, conflitos conjugais, divórcio, papéis de parceiro e formação de vínculos afetivos.
Externo	Família, filhos e reprodução	Parentalidade, maternidade, gravidez, bebês, aborto, cuidado infantil e organização da vida com crianças.
Externo	Gênero, sexualidade e corpo sexualizado	Discussões sobre gênero, feminismo, transgeneridade, desejo, pornografia, fetiches, sexualização corporal e normas sexuais.
Externo	Religião, moralidade e valores cristãos	Tema religioso substantivo, com foco em cristianismo, Bíblia, igreja, fé, moral sexual e interpretações religiosas da vida social.
Externo	Política, ideologia e conflitos geopolíticos	Debates políticos, nacionalismo, imigração, raça/cultura, conflitos internacionais e polarização partidária.
Externo	Justiça, segurança e violência	Crime, sistema legal, polícia, prisões, tribunais, armas, tiroteios, autodefesa e violência pública.
Externo	Saúde física, mental e medicalização	Saúde mental, neurodivergência, médicos, hospitais, drogas, álcool, vacinas, dor, sono, sintomas e cuidado médico.
Externo	Trabalho, educação e mobilidade socioeconômica	Escola, faculdade, carreira, emprego, chefia, renda, benefícios, aposentadoria, seguros e trajetórias profissionais.
Externo	Dinheiro, moradia e consumo material	Habitação, aluguel, mercado imobiliário, crédito, investimentos, bancos e transações de consumo.
Externo	Domesticidade, alimentação e manutenção do lar	Práticas domésticas: receitas, restaurantes, plantas, jardinagem, limpeza, cheiros, decoração, cores e organização da casa.
Externo	Aparência, beleza e estilo pessoal	Moda, roupas, maquiagem, cabelo, pele, unhas, peso, dieta, fitness e estética corporal cotidiana.
Externo	Cultura pop, mídia e entretenimento	Filmes, séries, livros, personagens, celebridades, reality shows, música, vídeos e consumo cultural narrativo.
Externo	Jogos, esportes, hobbies e tecnologia	Interesses não ideológicos: games, esportes, carros, pets, tecnologia, computação, boxe e lazer especializado.
Externo	Comunicação digital e sociabilidade online	Redes sociais, mensagens, perfis, contas, karma, chats e infraestrutura cotidiana da interação online.
Externo	Psicologia cotidiana, afeto e autointerpretação	Emoções, trauma, limites, abuso, comunicação, autoconhecimento e interpretação psicológica das relações.

Tabela 1: Macro-tópicos identificados nos corpus interno (r/tradwives) e externo (outros subreddits).

externa dessas mesmas usuárias apresenta um repertório mais amplo, incluindo relações íntimas, trabalho, dinheiro, política, saúde, justiça, gênero, sexualidade e psicologia cotidiana.

Essa diferença sugere uma assimetria discursiva entre os dois contextos. Internamente, os temas reforçam e estabilizam o ideal *tradwife*; externamente, as mesmas usuárias mobilizam repertórios mais diversos e menos alinhados à lógica normativa da comunidade. O contraste indica que o *r/tradwives* funciona como um espaço de regulação discursiva, no qual certos enquadramentos são privilegiados e outros tendem a emergir apenas fora da comunidade.

4.2 RQ2: O enquadramento moral

As Figuras 1 e 2 mostram que o discurso interno apresenta maior estabilidade moral. No *r/tradwives*, os fundamentos *Loyalty*, *Authority* e *Fairness* mantêm polaridade positiva em todos os macro-tópicos, sugerindo uma gramática moral associada ao comprometimento, à hierarquia e à legitimidade da escolha do estilo de vida *tradwife*.

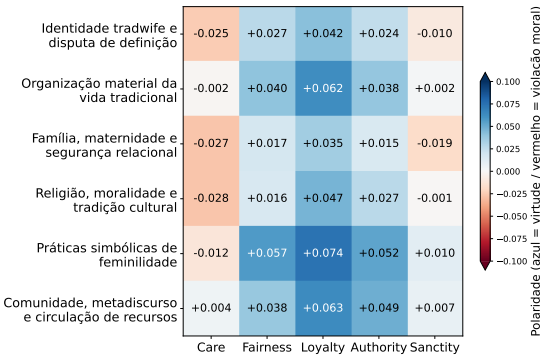


Figura 1: Moralidade por macro-tópico dentro da comunidade.

No corpus externo, esse padrão se enfraquece. Os fundamentos *Care* e *Sanctity* aparecem negativamente polarizados em todos os macro-tópicos, enquanto os demais variam conforme o tema. A negatividade é mais intensa em macro-tópicos ligados à esfera pública e ao conflito, como “Justiça, segurança e violência” e “Política, ideologia e conflitos geopolíticos”, mas

também se manifesta em “Saúde física, mental e medicalização” e “Psicologia cotidiana, afeto e autointerpretação”, sugerindo que o discurso externo mobiliza com frequência vocabulário associado a sofrimento, violação e vulnerabilidade.

Os macro-tópicos externos mais próximos do perfil interno são “Aparência, beleza e estilo pessoal” e “Domesticidade, alimentação e manutenção do lar”, nos quais *Loyalty*, *Authority* e *Fairness* permanecem positivos. Ainda assim, o contraste geral indica que o enquadramento moral observado no *r/tradwives* não se mantém de forma estável fora da comunidade, reforçando a hipótese de que a moralidade mobilizada internamente é moldada pelo contexto identitário do grupo.

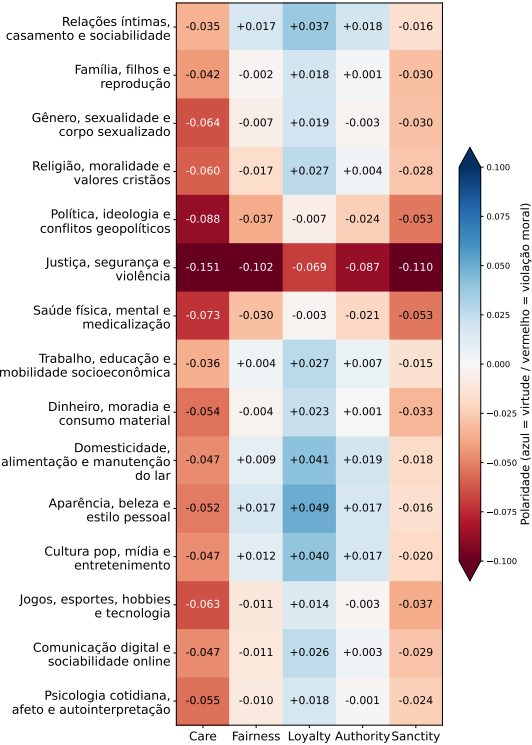


Figura 2: Moralidade por macro-tópico externo à comunidade.

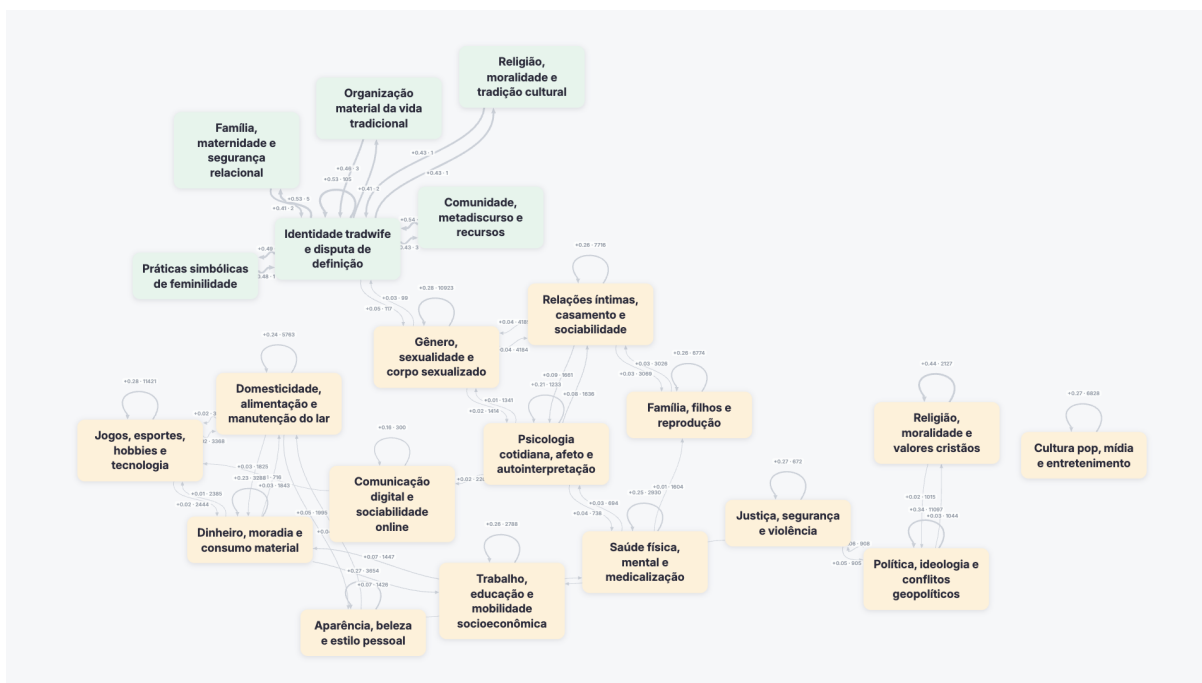


Figura 3: Análise de Transições Temáticas para Perfil 0

4.3 RQ3: Que perfis emergem da articulação entre discurso interno e externo?

A análise das transições temáticas identificou 12 perfis comportamentais. Os grafos de transição de todos esses 12 perfis estão disponíveis no repositório anonimizado do projeto³. Apesar da diversidade entre eles, um padrão recorrente é a forte coesão do bloco interno do *r/tradwives*: os macro-tópicos da comunidade tendem a formar um conjunto densamente conectado, com transições significativas entre temas como identidade, família, religião, feminilidade e organização material da vida tradicional. Esse resultado sugere que o discurso interno opera como um sistema relativamente integrado, no qual diferentes dimensões do ideal *tradwife* se reforçam mutuamente.

Fora da comunidade, as trajetórias temáticas são mais heterogêneas. As usuárias passam a se engajar em encadeamentos que articulam, por exemplo, relações íntimas e autointerpretação psicológica, trabalho e dinheiro, ou política e justiça. Essas conexões raramente aparecem no espaço interno ou, então, surgem reenquadradas pela lógica normativa da comunidade. Assim, o contraste entre os dois contextos indica que o *r/tradwives* não apenas seleciona os temas considerados legítimos, mas também reorganiza a maneira como se conectam.

O perfil 0, um dos mais volumosos, ilustra bem essa dinâmica. Nele, o macro-tópico interno “Identidade tradwife e disputa de definição” funciona como núcleo articulador do discurso da comunidade e estabelece a principal ponte com o exterior, conectando-se ao macro-tópico externo “Gênero, sexualidade e corpo sexualizado”. A partir daí, as transições seguem para “Relações íntimas, casamento e sociabilidade”

e “Psicologia cotidiana, afeto e autointerpretação”. Essa sequência mostra que, dentro da comunidade, o discurso de gênero aparece sobretudo como mecanismo de legitimação identitária, enquanto, fora dela, ele se desdobra em experiências afetivas, conflitos conjugais, vulnerabilidades e formas de autointerpretação pouco visíveis no espaço interno.

5 CONCLUSÃO E TRABALHOS FUTUROS

Este trabalho apresentou uma análise computacional da comunidade *r/tradwives* no Reddit, contrastando o discurso produzido no interior do subreddit com a atividade das mesmas usuárias em outros contextos da plataforma. Os resultados indicam que o discurso interno é mais coeso e moralmente mais estável, ao passo que a atividade externa mobiliza repertórios temáticos e morais mais diversos. Em conjunto, esses achados sugerem que o *r/tradwives* atua como um contexto de estabilização discursiva e identitária.

Como contribuições, o artigo oferece uma caracterização computacional da comunidade *tradwife* no Reddit, uma comparação sistemática entre discurso interno e externo das mesmas usuárias e uma adaptação do *CBMG* para análise de transições temáticas em comunidades online. Como trabalhos futuros, pretendemos aprofundar a análise temporal dessas trajetórias e examinar a generalização dessa abordagem para outras comunidades ideologicamente orientadas da plataforma.

6 CUIDADOS ÉTICOS

Este estudo utilizou dados publicamente disponíveis no Reddit, sem tentativa de reidentificação ou exposição individual, em conformidade com a LGPD (Lei n.º 13.709/2018); por não

³Grafos de Transições Temáticas Interativos

envolver intervenção ou interação direta com participantes humanos, o estudo também se enquadra nas diretrizes da Resolução CNS n.º 510/2016.

AGRADECIMENTOS

Esta pesquisa foi financiada por: CNPq, Capes, Fapemig, Fapesp, AWS, NVIDIA, CHIA-Saúde e INCT-TILD-IAR (grant 408490/2024-1). O uso do modelo *GPT-5.5 Thinking* como parte do procedimento metodológico de sintetização e agrupamento de tópicos está descrito na Seção 3.2. Ferramentas de IA generativa foram utilizadas apenas como suporte à revisão gramatical de todo o conteúdo. Os autores realizaram uma revisão completa do texto e assumem responsabilidade pela integridade das informações apresentadas.

REFERÊNCIAS

- [1] Utkucan Balci, Chen Ling, Emiliano De Cristofaro, Megan Squire, Gianluca Stringhini, and Jeremy Blackburn. 2023. Beyond fish and bicycles: Exploring the varieties of online women's ideological spaces. In *Proceedings of the 15th ACM Web Science Conference 2023*. 43–54.
- [2] Yoav Benjamini and Yosef Hochberg. 1995. Controlling the false discovery rate: a practical and powerful approach to multiple testing. *Journal of the Royal statistical society: series B (Methodological)* 57, 1 (1995), 289–300.
- [3] Gerlof Bouma. 2009. Normalized (pointwise) mutual information in collocation extraction. *Proceedings of GSCL* (2009).
- [4] William G Cochran. 1954. Some methods for strengthening the common χ^2 tests. *Biometrics* 10, 4 (1954), 417–451.
- [5] Alexandra Deem. 2023. “Feminine, not feminist”: Trad truth-making on social media. *Ethnologia Europaea* 53, 2 (2023), 21–40.
- [6] Ted E Dunning. 1993. Accurate methods for the statistics of surprise and coincidence. *Computational linguistics* 19, 1 (1993), 61–74.
- [7] Maarten Grootendorst. 2022. BERTopic: Neural topic modeling with a class-based TF-IDF procedure. *arXiv preprint arXiv:2203.05794* (2022).
- [8] Frederic R Hopp, Jacob T Fisher, Devin Cornell, Richard Huskey, and René Weber. 2021. The extended Moral Foundations Dictionary (eMFD): Development and applications of a crowd-sourced approach to extracting moral intuitions from text. *Behavior research methods* 53, 1 (2021), 232–246.
- [9] Antônio Pereira De Souza Júnior, Pablo Cecilio, Felipe Viegas, Washington Cunha, Elisa Tuler De Albergaria, and Leonardo Chaves Dutra Da Rocha. 2022. Evaluating Topic Modeling Pre-Processing Pipelines for Portuguese Texts (*WebMedia '22*). 191–201. doi:10.1145/3539637.3557052
- [10] Ana Cláudia Machado, Gabriel Prenassi, Elisa Tuler, and Leonardo Rocha. 2025. Análise Aprimorada das Percepções dos Usuários por Meio de Abordagens de Processamento de Linguagem Natural. In *Simpósio Brasileiro de Sistemas Multimídia e Web (WebMedia)*. SBC, 33–36.
- [11] Robin Mamié, Manoel Horta Ribeiro, and Robert West. 2021. Are anti-feminist communities gateways to the far right? Evidence from Reddit and YouTube. In *Proceedings of the 13th ACM Web Science Conference 2021*. 139–147.
- [12] Daniel A Menascé, Virgílio AF Almeida, Rodrigo Fonseca, and Marco A Mendes. 1999. A methodology for workload characterization of e-commerce sites. In *Proceedings of the 1st ACM conference on Electronic commerce*. 119–128.
- [13] Antônio Pereira, Felipe Viegas, Diego Roberto Colombo Dias, Elisa Tuler, Ana Cláudia Machado, Guilherme Fonseca, Marcos André Gonçalves, and Leonardo Rocha. 2025. “Are the current topic modeling evaluation metrics enough?” Mitigating the limitations of topic modeling evaluation metrics using a multi-perspective game theoretic approach. *Knowledge-Based Systems* 320 (2025), 113634. doi:10.1016/j.knsys.2025.113634
- [14] Sanne Pieters and Daniel Trottier. 2024. Anti-feminism and self-improvement: Hegemonic femininity in the manosphere. *Social Media+ Society* 10, 4 (2024), 20563051241302154.
- [15] Gabriel Prenassi, Ana Machado, Ester Souza, Mateus Brito, Davi Reis, Jessica Costa, Geovana Oliveira, Carlos Ferreira, and Leonardo Rocha. 2025. Narrativas de Jogos de Azar em Plataformas de Vídeo: Um Estudo Linguístico-Temático sobre o jogo do Tigrinho no YouTube. In *Brazilian Symposium on Multimedia and the Web (WebMedia)*. SBC, 366–375.
- [16] Michael Röder, Andreas Both, and Alexander Hinneburg. 2015. Exploring the Space of Topic Coherence Measures. In *Proceedings of the Eighth ACM International Conference on Web Search and Data Mining (WSDM '15)*. Association for Computing Machinery, 399–408. doi:10.1145/2684822.2685324
- [17] Peter J Rousseeuw. 1987. Silhouettes: a graphical aid to the interpretation and validation of cluster analysis. *Journal of computational and applied mathematics* 20 (1987), 53–65.
- [18] Kate Scott and Lindsay Day. 2025. TikTok tradwives: femininity, reproduction, and social media. *Gender and Education* (2025), 1–18.
- [19] Sophia Sykes and Veronica Hopner. 2024. Tradwives: Right-wing social media influencers. *Journal of Contemporary Ethnography* 53, 4 (2024), 453–487.
- [20] Alper Kursat Uysal and Serkan Gunal. 2014. The impact of preprocessing on text classification. *Information processing & management* 50, 1 (2014), 104–112.