

# Identificação de “Fake News” no contexto político brasileiro: uma abordagem computacional

Laura D. de Almeida<sup>1</sup>, Victor Fuzaro<sup>1</sup>, Falmer V. Nieto<sup>1</sup>, André L. M. Santana<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Escola de Engenharia, Arquitetura e Tecnologia – Curso de Ciência da Computação –  
Universidade Anhembi Morumbi (UAM)

<sup>2</sup> Interdisciplinary Center for Interactive Technologies (CITI) – Electrical Engineering  
Department – University of São Paulo (USP)

`laura.da.almeida@hotmail.com, andre.santana@anhembi.br`

**Abstract.** *This paper shows a computational solution's main results to identify Brazilian fake news in a political context, and investigate which Machine Learning Algorithm, between Support Vector Machine and Naive Bayes, reach the best result to classify, in a natural language context, whether Brazilian political news is fake or not. The better performance was reached by combining SVM (RBF) + BOW with 80,4% accuracy, 82% precision, 76% of recall, 78% of F1-Score, and 88% of AUC. The non-probabilistic algorithms proved to be better in the classification of fake news, thus, the results allow to present a path for future works.*

**Resumo.** *Este artigo apresenta os principais resultados de uma solução computacional para identificar as notícias falsas brasileiras em um contexto político, e investigar qual algoritmo de aprendizado de máquina, entre Support Vector Machine e Naive Bayes, atinge o melhor resultado para classificar, em um contexto de linguagem natural, se uma notícia política é falsa ou não. O melhor desempenho foi alcançado pela combinação de SVM (RBF) + BOW com 80,4% de precisão, 82% de precisão, 76% de recuperação, 78% de F1-Score e 88% de AUC. Os algoritmos não probabilísticos se mostraram melhores na classificação de notícias falsas, sugerindo um caminho para trabalhos futuros nesta área de pesquisa.*

## 1. Introdução

O dicionário Macquarie elegeu *fake news* como a palavra do ano em 2016, por causa de seu uso na corrida presidencial norte-americana que elegeu o ex-presidente Donald Trump, onde ferramentas analíticas foram usadas em sua campanha para mapear perfis específicos e lançar notícias falsas nas redes sociais que foram compartilhadas por milhões de pessoas [Bovet e Makse 2019].

Além disso, em 2018 no Brasil houve a circulação de notícias falsas no WhatsApp, compartilhado por robôs ou *bots* usado nas eleições presidenciais do até então candidato e atual presidente Jair Bolsonaro. De acordo com Abdin (2019), 75% da população brasileira informou que utilizava a televisão para ver notícias em 2018, sendo que 66% da população brasileira afirmou ter acesso a conexões com a internet, o que faz com que o Brasil seja o país que mais utiliza a internet, perdendo apenas para os Estados Unidos. Ainda, Abdin (2019) acrescentou, com uma pesquisa realizada pela Universidade de Oxford e Reuters Institute, que 66% dos brasileiros que responderam à pesquisa utilizam

as mídias sociais para ver notícias (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, entre outras), destacando que desta forma tornam-se mais suscetíveis a receberem notícias falsas.

As notícias online são mais rápidas e fáceis de consumir, devido à facilidade que as pessoas têm em acessar, comentar, compartilhar e porque essas notícias são menos caras se comparadas com outros canais [Shu et al 2017]. Logo, a qualidade do conteúdo consumido online é colocada em dúvida, dado que boa parte do fluxo de acessos é proveniente de pessoas que interagem com estas notícias por meio das mídias sociais.

Páginas que compartilham notícias falsas têm maior participação dos usuários nas mídias sociais do que aquelas que têm conteúdo jornalístico real. O uso de mídias tradicionais como meio de informação diminuiu ao longo dos anos, devido principalmente ao uso de redes sociais. De 2017 a 2018, os meios de comunicação tradicionais caíram 17% em engajamento (interação), enquanto os disseminadores de notícias falsas tiveram um aumento de 61% [Bondielli et al 2019].

A pandemia do novo coronavírus é um exemplo de tema com ampla divulgação de desinformação com alto índice de engajamento, onde desde o final de janeiro de 2020, a Organização Mundial da Saúde vem lutando contra a disseminação de notícias falsas sobre ela, desde textos até vídeos que fornecem recomendações erradas para prevenir essa doença, que podem ser prejudiciais à saúde [Sharma et al 2020].

De modo a combater esse problema, técnicas de aprendizado de máquina têm apresentado bastante sucesso no reconhecimento de padrões, por esse motivo elas estão sendo cada vez mais utilizadas para a análise de texto de notícias falsas [El Naqa et al 2015]. Atualmente, o processo de identificação de vários sites que o realizam é feito manualmente. Como exemplo de outras pesquisas para identificar notícias falsas por meio de *machine learning*, há a pesquisa em que se relata como suas características são identificadas e os métodos utilizados para avaliar se um item de notícias é verdadeiro ou falso [Monteiro et al 2018].

Buscando contribuir com os estudos na área de *machine learning* com ênfase em classificação de notícias, será realizada uma comparação entre dois algoritmos muito utilizados para tal finalidade, o SVM e o Naive Bayes aplicados em notícias do meio político, visando trazer estatísticas e um possível direcionamento para futuras pesquisas.

Através das técnicas de processamento de linguagem natural e a aplicação dos algoritmos em um conjunto de dados de treino e teste gerado por meio de *web scraping*, será realizada uma análise de dados com os resultados obtidos e um levantamento das conclusões que podem ser tomadas através deles. Tais resultados foram avaliados por meio de métricas de avaliação para *machine learning*.

Nesta pesquisa, duas premissas foram assumidas (i) notícias falsas são notícias fabricadas e (ii) sites de grandes empresas de comunicação são adotados como fontes confiáveis de informação. Embora esses sites possam ter algum viés político em suas notícias, eles tomam cuidado com os fatos publicados para que sua imagem não seja prejudicada. Isso ocorre devido ao fato de grandes empresas não quererem serem afetadas negativamente pela disseminação de notícias falsas.

Outras pesquisas serviram de apoio na comparação dos resultados e na fundamentação teórica. A metodologia consiste em três hipóteses que foram levantadas

para serem exploradas durante a análise de dados e suportar a conclusão da pesquisa, que confirma uma delas como verdadeira.

## 2. Trabalhos Correlatos

Existem notícias falsas que podem ser facilmente detectadas pelos seres humanos, entretanto, outras tentam persuadir o leitor e a distorção da informação ocorre de forma sutil, levando-o a cometer um erro de julgamento, de modo que a identificação manual pode ser mais difícil.

Logo, este estudo envolveu dois algoritmos de aprendizado de máquina SVM, que apresentou excelentes resultados nas pesquisas de Monteiro et al (2018) e *Naive Bayes*, que apresentou bons resultados nas pesquisas de Granik et al (2017), Bharadwaj et al (2019) para detectar notícias falsas na língua inglesa e Dias (2019) para detectar notícias falsas brasileiras. Deste modo, este estudo objetiva comparar e identificar qual dos dois algoritmos de aprendizado de máquina apresenta melhores resultados quando empregados no processo de classificação de uma notícia brasileira, de cunho político e em português.

De acordo com Rubin, Chen e Conroy (2016) existem três tipos de notícias falsas: as satíricas, as baseadas em verdades e as fabricadas. As satíricas são comumente encontradas em sites de humor que satirizam figuras públicas. As baseadas em verdade distorcem os fatos de notícias verdadeiras para criar uma certa credibilidade, desse modo tornam-se mais críveis. As fabricadas não são necessariamente baseadas em notícias reais, podendo ser baseadas em dados puramente fictícios.

Para esta pesquisa os três tipos de notícias falsas foram utilizados, entretanto no projeto atual, outros atributos além do texto de notícias em si não foram considerados. De acordo com Zhou et al (2020) e outras obras utilizadas como base para os projetos de Monteiro et al (2018) e Shu et al (2017), existem alguns atributos que fazem a ponte entre a exatidão dos modelos de detecção de notícias falsas, tais como: número de palavras, número de pontos, número de parágrafos etc.

## 3. Fundamentação Teórica

O processamento da linguagem natural é uma área de inteligência artificial cujo objetivo é a interpretação e manipulação das línguas humanas. Esse processamento geralmente envolve traduzir linguagem natural em dados (números) que um computador pode usar para aprender sobre o mundo [Lane et al 2019] e esse processo é chamado de vetorização. Neste projeto será utilizado um comparativo entre os desempenhos dos modelos com as técnicas: *bag of words* e TF-IDF (ou *Term frequency–inverse document frequency*).

Ao utilizar a técnica *bag of words*, o texto original é transformado em um conjunto de palavras e a frequência que uma palavra aparece no texto é calculada. A saída deste método é uma matriz na qual cada coluna representa uma palavra no vocabulário e cada linha corresponde a um texto [Ghosh et al 2019]. A saída será o número de vezes que a palavra aparece no mesmo.

No contexto do projeto, a técnica *Bag of words* será a representação do texto das notícias para os modelos compreenderem e mapearem os padrões, e ser avaliado se a melhor representação para problemas de classificação de notícias falsas seria vetores de

frequência de palavras ou uma vetorização que leve em conta a importância das palavras em todas as notícias, TF-IDF.

A técnica TF-IDF (Frequência do Termo Inverso da Frequência nos Documentos), é uma estatística numérica que se destina a refletir a importância de uma palavra no corpus textual. Comparado ao *Bag of words*, essa técnica não é influenciada por *stop words* que são palavras como artigos e preposições que não trazem valor para o modelo. Isso ocorre, pois leva em conta a importância da palavra em relação as outras notícias além da sua frequência em um único texto. Por esse motivo, essa vetorização destaca os termos mais relevantes [Jivani 2011]. A saída é semelhante ao *Bag of words* em que cada linha representa um texto e a coluna corresponde às palavras do vocabulário [Lane et al 2019]. A diferença está nos valores da matriz.

$$\text{FrequênciaDoTermo}(i, j) = \frac{\text{Frequênciadotermonotextoj}}{\text{Totaldepalavrasnotextoj}} \quad (1)$$

$$\text{IDF}(i) = \log\left(\frac{\text{Totaldetextos}}{\text{Textosquemaistêmapalavrai}}\right) \quad (2)$$

$$\text{TFIDF}(i) = \text{FrequênciaDoTermo}(i, j) \times \text{IDF}(i) \quad (3)$$

O TF-IDF realiza o cálculo da frequência que o termo aparece no texto e a frequência de documentos inversos (IDF), ou seja, o peso que a palavra tem em relação a todos os textos. Deste modo, é calculado o  $\log_{10}$  da divisão do total de textos pelos textos que possuem a palavra (Equação 2). Finalmente, para encontrar o TF-IDF, o TF (*Term Frequency*) é multiplicado pelo IDF (*Inverse Document Frequency*), Equação 3.

De acordo com Freire e Goldschmidt (2019) a detecção automática de notícias falsas pode ser interpretada como um problema de classificação binária, em que dado uma notícia como uma entrada ( $\varepsilon$ ), a tarefa de detectar notícias falsas é prever se essa notícia é falsa ou não, ou seja,  $f$ :  $\varepsilon$  de modo que  $f$  é a função de previsão.

Quanto ao funcionamento das técnicas, pode-se destacar que o algoritmo SVM (*Support Vector Machine*) é um algoritmo não probabilístico que tenta adaptar um vetor (no plano ou hiperplano) entre diferentes classes, com o intuito de encontrar uma separação robusta entre as classes (notícia falsa e notícia verdadeira). Após o modelo definir o melhor vetor de suporte, ele será capaz de prever a qual classe um novo dado pertence ao verificar a qual conjunto o dado é mais aderente [Dias 2019].

SVM lineares definem bordas lineares a partir de dados linearmente [Freire e Goldschmidt 2019], ou seja, se o conjunto de treinamento  $X$  com  $n$  objetos e seus rótulos  $Y$ ,  $X$  é linearmente separável se for possível separar objetos das classes  $Y$  por um hiperplano, onde  $Y = \{-1, 1\}$ .

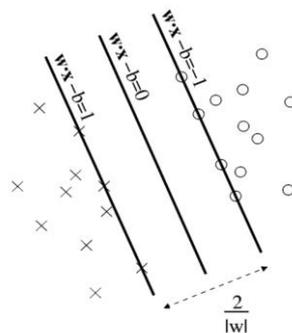


Figura 1. Representação da máquina de vetores de suporte linear

A equação do hiperplano linear é apresentada na Equação 4, onde  $w \times x$  é o produto escalar entre os vetores  $w$  e  $x$ . A equação do hiperplano pode ser usada para dividir o espaço de entrada  $X$ , em duas regiões:  $w \times x + b > 0$  e  $w \times x + b < 0$  [Freire e Goldschmidt 2019], (Figura 1). Portanto, para problemas de classificação, a Equação 6 pode ser obtida.

$$h(x) = w \times x + b \quad (4)$$

$$g(x) = \text{sgn}(h(x)) = f(x) = \begin{cases} +1, & w \times x + b < 0 \\ -1, & w \times x + b \geq 0 \end{cases} \quad (6)$$

Há muitos casos em que não é possível dividir satisfatoriamente o treinamento estabelecido por um hiperplano, um exemplo seria a divisão deles por curvas diretas. De acordo com Hearst (1998), SVMs lidam com problemas não lineares mapeando-os de seu espaço original para um espaço maior, chamado espaço de características. A escolha apropriada do mapeamento de conjunto de dados pode ser separada por um SVM linear. Este truque é chamado de *kernel trick* ou truque do *kernel* [Dias 2019]. Para fins de estudo, ambas as abordagens de SVM serão utilizadas no projeto para medir o desempenho de classificação de ambos os espaços.

O *Naive Bayes* é um classificador probabilístico que assume a independência entre os atributos dos dados [Harrison 2019]. Esse algoritmo estima a probabilidade condicional de cada recurso de um determinado texto para cada classe com base na ocorrência desse recurso nessa classe e multiplica essas probabilidades de todos os recursos de um determinado texto para calcular a probabilidade final de classificação para cada classe [Vajjala 2020].

A e B são os eventos e  $P(A | B)$  é a probabilidade condicional de que A aconteça já que B é verdade.  $P(B | A)$  é a probabilidade condicional de que B aconteça, uma vez que A é verdadeiro e  $P(B)$  e  $P(A)$  são as probabilidades de observar A e B independentemente um do outro. Ao considerar  $X(x_1, \dots, x_n)$  como os recursos de entrada pelo modelo [Dias 2019], por exemplo: representação numérica das notícias, e C como as classes de problema, por exemplo, falsa ou não falsa.

No contexto do projeto, a probabilidade de que um item de notícia X pertença a uma classe C, falsa ou não falsa, será aquela que tem a maior probabilidade de que este item X esteja associado. Ambos os algoritmos foram selecionados devido a sua utilização em diversas pesquisas de classificação de notícias falsas, como Monteiro et al (2018) e Dias (2019). Neste projeto, eles serão analisados a partir de um contexto de linguagem natural para identificar, entre o probabilístico ou não probabilístico, qual algoritmo apresenta melhor desempenho.

Após o treinamento dos modelos, eles foram avaliados utilizando as seguintes métricas [Harrison 2019]: matriz de confusão (para facilitar o entendimento do desempenho dos classificadores e para obter os Erros Tipo I e Tipo II), acurácia (porcentagem de classificações corretas), precisão (porcentagem de predições positivas que estavam corretas [Halimu 2019], *recall* (porcentagem de valores positivos classificados corretamente), *F1 score* (média harmônica entre o *recall* e a precisão, percentual de valores positivos corretamente classificados, precisão) e curva ROC (uma das formas de fazer a análise de classificadores em problemas binários [Davis e Goadrich] em que o algoritmo precisa ter uma protuberância em relação ao canto superior esquerdo para ser considerado “bom”).

#### 4. Metodologia

Ao final desta pesquisa, pretende-se responder à seguinte pergunta de pesquisa: Dentre o SVM e o *Naive Bayes*, qual algoritmo apresenta o melhor resultado para classificar, em um contexto de linguagem natural, se uma notícia política brasileira é falsa ou não? Como isso pode afetar o contexto político brasileiro?

Para a primeira pergunta foram formuladas as seguintes hipóteses de pesquisa:

**Hipótese Nula (H0):** Não foi possível chegar a uma conclusão porque ambos os resultados das métricas: acurácia, precisão, *recall*, *F1 score* e curva ROC foram muito semelhantes ou muito ruins.

**Hipótese Alternativa (H1):** O algoritmo classificador SVM apresentou valores para as métricas: acurácia, precisão, *recall*, *F1 score* e curva ROC melhor que o *Naive Bayes* e obteve valores dos Erros Tipo I e Tipo II baixos.

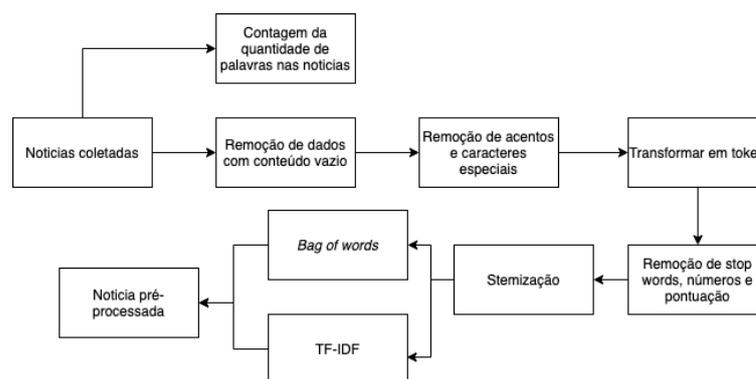
**Hipótese Alternativa (H2):** O algoritmo classificador SVM apresentou valores para as métricas: acurácia, precisão, *recall*, *F1 score* e curva ROC pior do que *Naive Bayes* e obteve valores dos Erros Tipo I e Tipo II altos.

Para coleta de dados, foram utilizados os *datasets* que compõem o Fake.Br Corpus [Monteiro et al 2018] com o filtro para notícias de categoria “política”, resultando em um conjunto final de 3.000 notícias disponíveis em Almeida et. al. (2021).

**Tabela 1. Conjunto de dados para etapas de treinamento**

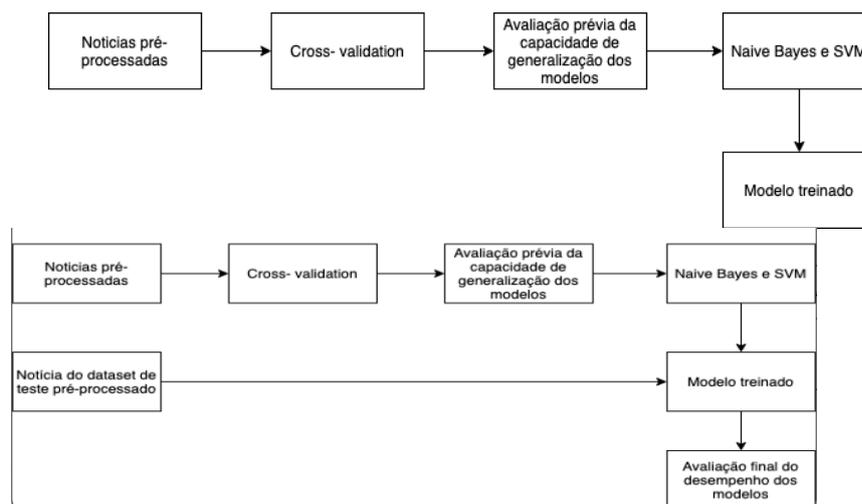
Origem das instâncias (notícias)	Quantidade	Origem das instâncias (notícias)	Quantidade
www.diariodobrasil.org	1880	sustentabilidade.estadao.com.br	6
g1.globo.com/	1260	saude.estadao.com.br	5
politica.estadao.com.br	578	link.estadao.com.br	4
afolhabrasil.com.br/politica/	141	educacao.estadao.com.br	3
www1.folha.uol.com.br/	81	estadao.com.br	2
www.thejornalbrasil.com.br	54	viagem.estadao.com.br	2
cultura.estadao.com.br	37	territorioeldorado.limao.com.br	2
internacional.estadao.com.br	33	ciencia.estadao.com.br/blogs	1
economia.estadao.com.br	31	topfivetv.com	1
brasil.estadao.com.br	19	emails.estadao.com.br	1
ceticismopolitico.com	14	acervo.estadao.com.br	1
esportes.estadao.com.br/	11	datafolha.folha.uol.com.br	1
alias.estadao.com.br	7		

Os dados passaram por um conjunto de etapas de pré-processamento (ver Figura 2), vetorização, treinamento nos algoritmos de classificação SVM e *Naive Bayes* (ver Figura 3) e avaliação final que incluíram o cálculo do *F1 Score*, curva ROC, acurácia e Área Sob a Curva (AUC).



**Figura 2. Processo de pré-processamento das notícias**

Na etapa de pré-processamento o conteúdo das notícias foi convertido em letras minúsculas, logo, os elementos vazios, acentos e caracteres especiais foram removidos do conjunto de dados. Além disso, *stop words* também foram removidos usando a biblioteca NLTK. Depois disso, as palavras foram reduzidas ao seu radical pelo processo de Stemização, e então, foi realizada a vetorização, devido as notícias não serem dados não estruturados. *Bag of Words* e TF-IDF são usados neste último processo, gerando também *bigram* e *n-gram* (Figura 2).



**Figura 3. Processo de treinamento dos modelos**

Os modelos foram treinados com *cross validation* de 5 *folds* [Rodríguez 2009]. A saída desse processo é um conjunto de tamanho 3 no qual há um vetor para cada métrica que foi escolhida, como: precisão, *recall*, *F1 Score* e o valor AUC de cada um dos *folds* (subconjuntos). Deste modo, a média de cada um deles é calculada para haver uma avaliação prévia da capacidade de generalização dos modelos e, em seguida, os dados de teste são passados para o modelo treinado. Esta fase de teste dos modelos foi realizada com um conjunto de dados separado, onde a saída indicará se a notícia é ou não uma notícia falsa.

Para fins de medir o desempenho de classificação de ambos os *kernels* do SVM, será ajustado o parâmetro dele de modo que o *kernel* RBF (Função Radial Base), muito utilizado para dados não lineares, e o *kernel* linear serão testados, ambos implementados pelo algoritmo SVC da biblioteca de Scikit Learn, sendo necessário apenas ajustar o

parâmetro *kernel*. E dois algoritmos da técnica *Naive Bayes* serão utilizados, sendo implementados com a biblioteca Scikit Learn, *MultinomialNB* e *GaussianNB*.

#### 4.1. Dados para validação

Foi gerado um conjunto de dados para validação do modelo através de *web scraping* em python, utilizando as bibliotecas BeautifulSoup e Selenium, ambas *open-source*, com o BeautifulSoup projetado para análise de documentos HTML e XML e Selenium projetado para ser uma estrutura portátil para testar aplicações web.

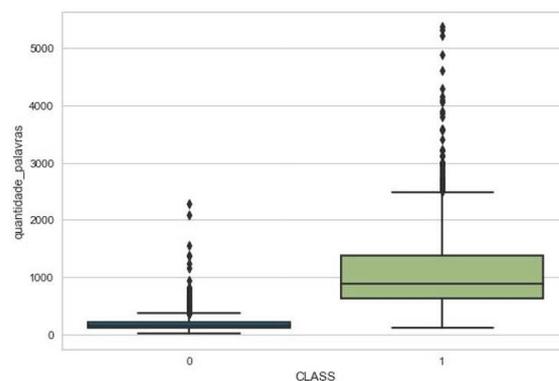
**Tabela 2: Conjunto de dados para etapas de teste.**

Conjunto de dados de notícias do <i>WebSite</i>	Classe	Tamanho da amostra
<a href="https://contraponto.jor.br/">https://contraponto.jor.br/</a>	Falsa	291
<a href="https://www.conversaafiada.com.br/politica/">https://www.conversaafiada.com.br/politica/</a>	Falsa	180
<a href="https://g1.globo.com/politica/">https://g1.globo.com/politica/</a>	Não Falsa	159
<a href="https://politica.estadao.com.br/noticias/">https://politica.estadao.com.br/noticias/</a>	Não Falsa	131

Para o conjunto de dados de treinamento, como mostrado na Tabela 2, foram mapeados dois sites que compartilham notícias falsas, por meio de senso comum e dois sites considerados confiáveis, de acordo com a justificativa apresentada na Seção 1, em que sites de grandes empresas de comunicação são adotados como fontes confiáveis de informação. Neste conjunto foram coletados de cada notícia: link, título e conteúdo e foi inserido um campo indicando se essas notícias são falsas ou não.

#### 5. Análise de dados

De acordo com a Figura. 4. é possível notar que a mediana da quantidade de palavras nas notícias não falsas, representadas pelo número 1, é muito maior do que 50% das notícias falsas, representadas pelo número 0.



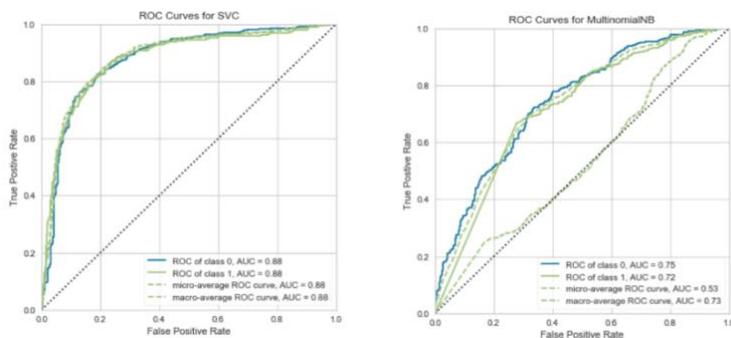
**Figura 3. Boxplot da distribuição de quantidade de palavras**

Portanto pode-se levantar a hipótese que as notícias falsas tendem a ter textos mais curtos, cuja comprovação pode ser dada também pela média das palavras, onde o número delas em notícias falsas é de 303 caracteres, enquanto em uma notícia não falsa o número aumenta para 527 caracteres. No entanto, é possível notar possíveis outliers, ou valores atípicos, pois há notícias falsas com mais de 1000 palavras, ou seja, algumas notícias falsas podem ter um corpo textual maior do que padrão, e isso poderá dificultar os algoritmos na diferenciação entre as classes. Também foi descoberto que, em média, o número de palavras em notícias falsas é de 303 caracteres, enquanto em uma notícia não falsa o número aumenta para 527 caracteres.



GaussianNB+ BOW+ <i>Bigram</i>	42,1	0,63	0,53	0,35	0,53	6	434
GaussianNB+ TF-IDF	45,7	0,67	0,56	0,41	0,56	408	5
GaussianNB+ TF-IDF+ <i>Bigram</i>	42,1	0,63	0,53	0,35	0,53	6	434

Após o treino com a *cross validation*, o modelo foi validado utilizando um banco de dados com 761 exemplos, composto por 471 notícias falsas e 290 verdadeiras. Os resultados podem ser vistos na Tabela 3.



**Figura 6. Curva ROC: a) SVM(RBF)+ BOW e b) *Multinomia*NB + BOW**

Considerando os modelos SVM e *Naive Bayes* que tiveram os melhores desempenhos, é possível observar que o algoritmo *Naive Bayes* teve mais dificuldade em diferenciar as classes (se é falsa ou não), e pode ser visto nas colunas Falsos Positivos e Falsos Negativos, que os erros Tipo I e II são maiores, conforme mostrado na Tabela 3. Por essa razão, pode-se concluir que apresenta um problema de *underfitting*, ou seja, o algoritmo apresentou uma hipótese muito simples para a resolução do problema de classificação de notícia falsa, resultando em valores ruins nas métricas tanto no treino quanto no teste.

Além disso, pode-se notar que a curva ROC e o AUC deste modelo é pior em comparação com os do SVM, conforme mostrado na Figura. 6. Uma forma que pode ajudar o modelo *Naive Bayes* a diferenciar as classes é com a implementação de mais dados, otimizando os parâmetros do modelo ou melhorando o pré-processamento nas notícias. Por exemplo, a exclusão de palavras como “não” e “brasil” que não trazem valor ao modelo.

## 6. Conclusões

Notícias falsas têm mostrado claramente sua influência na sociedade, espalhando cada vez mais desinformação sobre quaisquer temas em que estejam inseridas. Infelizmente, a chance de notícias falsas se propagarem rapidamente é muito maior do que as de um conteúdo verdadeiro [Vosoughi, Roy e Aral 2018], e é exatamente por isso que estudos como esse são desenvolvidos, para ser possível mudar esse cenário e propor ferramentas que ajudem as grandes mídias sociais a combater esse tipo de notícia.

Conforme mostrado na Tabela 3, o SVM teve a maior precisão em relação aos outros modelos, já o algoritmo *Naive Bayes* apresentou mais dificuldade de identificar e diferenciar as classes, que podem ser vistas na curva ROC (Figura 4), e no número de Erros Tipo I (Falso Positivo) e Erros Tipo II (Falso Negativo) (Tabela 4).

Assim, em um contexto de linguagem natural sem a implementação de outras características, o SVM parece ser o melhor algoritmo para classificação de notícias falsas no contexto político em comparação com o algoritmo de *Naive Bayes*, confirmando que

a hipótese H1 "O algoritmo classificador SVM foi melhor que *Naive Bayes* e apresentou bons resultados", levantada na seção 4.

Em trabalhos futuros, mais algoritmos de classificação podem ser considerados utilizados no estudo, por exemplo: redes neurais, Floresta Aleatória e regressão logística, para obter o melhor algoritmo para detectar notícias falsas no campo político.

No projeto atual, outros atributos além do texto de notícias em si não foram considerados, e de acordo com Zhou et al (2020) e outras obras utilizadas como base para o projeto, Monteiro et al (2018) e Shu et al (2017), existem alguns atributos que fazem a ponte entre a exatidão dos modelos de detecção de *fake news*, tais como: número de palavras, número de pontos, número de parágrafos etc.

Para uma análise mais precisa, parâmetros adicionais podem ser utilizados como, por exemplo, a URL de uma página ligada a um índice de confiança. Além disso, variações nos parâmetros dos algoritmos podem ser explorados para verificar se haverá mudanças nos resultados obtidos. Há também a necessidade de se automatizar melhor o processo de coleta dos dados, de forma que um texto de uma notícia de qualquer página possa ser automaticamente extraído apenas passando o endereço para o sistema.

## Referências

- Almeida, L., Fuzaro, V., Santana, A. L. M. & Venancio, F. (2020). Dataset Fake News. Repositório Github. Disponível em; <https://github.com/victorfuzaro/artigofakenews>
- Abdin, L. (2019). Bots and fake news: the role of WhatsApp in the 2018 Brazilian Presidential election. *Casey Robertson*, 41(1).
- Adriani, R. (2019). Fake News in the Corporate World: A Rising Threat. *European Journal of Social Science Education and Research*, 6(1), 92-110.
- Bharadwaj, P., & Shao, Z. (2019). Fake news detection with semantic features and text mining. *International Journal on Natural Language Computing (IJNLC)* Vol, 8.
- Bondielli, A., & Marcelloni, F. (2019). A survey on fake news and rumour detection techniques. *Information Sciences*, 497, 38-55.
- Bovet, A., & Makse, H. A. (2019). Influence of fake news in Twitter during the 2016 US presidential election. *Nature communications*, 10(1), 1-14.
- Davis, J., & Goadrich, M. (2006). The relationship between Precision-Recall and ROC curves. In *Proceedings of the 23rd international conference on Machine learning* (pp. 233-240).
- Dias, C. R. M. (2019). Towards fake news detection in Portuguese: New *dataset* and a claim-based approach for automated detection.
- El Naqa, I., & Murphy, M. J. (2015). What is machine learning?. In *machine learning in radiation oncology* (pp. 3-11). Springer, Cham.
- Ghosh, S., & Gunning, D. (2019). *Natural Language Processing Fundamentals: Build intelligent applications that can interpret the human language to deliver impactful results*. Packt Publishing Ltd.

- Granik, M., & Mesyura, V. (2017, May). Fake news detection using naive Bayes classifier. In 2017 IEEE First Ukraine Conference on Electrical and Computer Engineering (UKRCON) (pp. 900-903). IEEE.
- Halimu, C., Kasem, A., & Newaz, S. S. (2019, January). Empirical comparison of area under ROC curve (AUC) and Mathew correlation coefficient (MCC) for evaluating machine learning algorithms on imbalanced *datasets* for binary classification. In Proceedings of the 3rd international conference on machine learning and soft computing (pp. 1-6).
- Harrison, Matt. (2019). Machine Learning Pocket Reference. O'Reilly Media, Inc. ISBN 9781492047544
- Hearst, M. A., Dumais, S. T., Osuna, E., Platt, J., & Scholkopf, B. (1998). Support vector machines. *IEEE Intelligent Systems and their applications*, 13(4), 18-28.
- Jivani, A. G. (2011). A comparative study of stemming algorithms. *Int. J. Comp. Tech. Appl*, 2(6), 1930-1938.
- Lane, Hobson. Howard, Cole. Hapke, Hannes. (2019). *Natural Language Processing in Action: Understanding, analyzing, and generatint text with Python*. Manning. ISBN 9781617294631
- Lorena, A. C., Gama, J., & Faceli, K. (2000). *Inteligência Artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina*. Grupo Gen-LTC.
- Monteiro, R. A., Santos, R. L., Pardo, T. A., De Almeida, T. A., Ruiz, E. E., & Vale, O. A. (2018). Contributions to the study of fake news in portuguese: New corpus and automatic detection results. In *International Conference on Computational Processing of the Portuguese Language* (pp. 324-334). Springer, Cham.
- Rodriguez, J. D., Perez, A., & Lozano, J. A. (2009). Sensitivity analysis of k-fold *cross validation* in prediction error estimation. *IEEE transactions on pattern analysis and machine intelligence*, 32(3), 569-575.
- Rubin, V. L., Chen, Y., & Conroy, N. K. (2015). Deception detection for news: three types of fakes. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 52(1), 1-4.
- Sharma, K., Seo, S., Meng, C., Rambhatla, S., Dua, A., & Liu, Y. (2020). Coronavirus on social media: Analyzing misinformation in Twitter conversations. *arXiv preprint arXiv:2003.12309*.
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., & Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD explorations newsletter*, 19(1), 22-36.
- Vajjala, S., Majumder, B., Gupta, A., & Surana, H. (2020). *Practical Natural Language Processing: A Comprehensive Guide to Building Real-World NLP Systems*. O'Reilly Media.
- Vascon, L. F. C., & de Souza, L. A. F. (2019). A violência policial em páginas de redes sociais virtuais: impactos das notícias falsas na opinião pública. *Complexitas—Revista de Filosofia Temática*, 3(1), 16-27.
- Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146-1151.
- Zhou, X., & Zafarani, R. (2020). A survey of fake news: Fundamental theories, detection methods, and opportunities. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 53(5), 1-40.